

กฎเกณฑ์การส่งผลงานเข้าประกวด (Rule & Regulation)

โฆษณาทางวิทยุ (Radio Spot)

- รูปแบบผลงานที่ส่งเข้าประกวดให้ส่งเป็น
 - File MP3, Audio Quality : High
 - Sound : Stereo
 - พิมพ์รายละเอียด Radio Script และแนบ soft file มาพร้อมกับใบสมัคร
 - CD-Rom 1 แผ่นต่อ 1 ผลงาน หากส่งทั้งประเภทเดียวและแคมเปญให้แยก DVD/CD-Rom เป็น 2 แผ่น
 - เขียนชื่อผลงานโฆษณาลงบน CD-Rom และกล่องบรรจุ
 - ต้นฉบับหนังสือรับรองจากลูกค้า (Client Endorsement Letter)
 - ต้นฉบับตารางออกอากาศ (Original Media Schedule)
 - พิมพ์รายละเอียดของผลงาน(เครดิต)ในใบสมัครเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
 - พิมพ์ใบสรุปยอดส่งชิ้นงานเข้าประกวด และพิมพ์แบบฟอร์มการชำระเงิน
 - ส่งไฟล์ soft file สำหรับ ใบสรุปยอดเงิน, แบบฟอร์มการชำระเงิน และ ใบสมัครผลงาน ในรูปแบบซีดีดี
- ** เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทท่าน กรุณากรอกรายละเอียดในแบบฟอร์มให้ครบถ้วนและชัดเจน****