

กฎเกณฑ์การส่งผลงานเข้าประกวด (Rule & Regulation)

แผนประชาสัมพันธ์ และ การตลาดประเภทกิจกรรม (Public Relation & Event Marketing)

- รูปแบบวีดิโอฟรีเซ่นเตชั่น ในรูปแบบ Video Files Hi-res Mpeg2
 - ขนาด 720*576 ระบบ PAL
 - DVD Hi Quality Sound : Stereo

ซึ่งบรรจุด้วยภาพยนตร์โฆษณา/ภาพยนตร์/กิจกรรมทางด้านการตลาดไม่เกิน 3 นาที ประกอบด้วยภาพ Key Visuals และคำบรรยายสั้นๆเกี่ยวกับโจทย์, ไอเดียและผลลัพธ์

 - JPEG File, Resolution 300 dpi
 - ขนาดไม่ต่ำกว่าA3หรือ แนวตั้งไม่ต่ำกว่า 3508 X4961 pixels แนวนอนไม่ต่ำกว่า 4961x 3508 pixels
 - 2 โหมดสี RGB สำหรับใช้ในการตัดสินใจ และ CMYK สำหรับทำ Adman Book
 - ฟรีเซ่นเตชั่นบอร์ด ในรูปแบบ
 - ติดลงบนกระดาษ Photo Board ขนาด A2 รวมเว้นขอบไว้ด้านละ 3 นิ้ว
 - ภาพ Key Visuals และคำอธิบายสั้นๆเกี่ยวกับโจทย์, ไอเดียและผลลัพธ์
 - ภาพชิ้นงานโฆษณา
 - ภาพต่างๆ ของงานที่ส่งเข้าประกวดติดลงบนกระดาษ Photo Board 1 แผ่นขนาดไม่เกิน 30 x 20 นิ้ว ไม่เกิน 3 แผ่น
 - ต้นฉบับหนังสือรับรองจากลูกค้า (Client Endorsement Letter)
 - ต้นฉบับตารางออกอากาศ (Original Media Schedule)
 - พิมพ์รายละเอียดของผลงาน(เครดิต)ในใบสมัครเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
 - พิมพ์ใบสรุปยอดส่งชิ้นงานเข้าประกวด และพิมพ์แบบฟอร์มการชำระเงิน
 - ส่งไฟล์ soft file สำหรับ ใบสรุปยอดเงิน, แบบฟอร์มการชำระเงิน และ ใบสมัครผลงาน ในรูปแบบซีดี
- ** เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทท่าน กรุณากรอกรายละเอียดในแบบฟอร์มให้ครบถ้วนและชัดเจน****