

กฎเกณฑ์การส่งผลงานเข้าประกวด (Rule & Regulation)

สิ่งพิมพ์โฆษณา (Print)

- รูปแบบผลงานที่ส่งเข้าประกวดให้ส่งเป็น
 - JPEG File, Resolution 300 dpi
 - ขนาดไม่ต่ำกว่า A3 หรือ แนวยาวไม่ต่ำกว่า 3508 x 4961 pixels แนวนอนไม่ต่ำกว่า 4961x3508 pixels
 - 2 โหมดสี RGB สำหรับการตัดสี และ CMYK สำหรับทำ Adman Book
 - ชิ้นงานจริง ติดลงบนกระดาษ Photo Board ขนาด A2 รวมเว้นขอบไว้ด้านละ 3 นิ้ว สำหรับจัดแสดงนิทรรศการ
 - ต้นฉบับหนังสือรับรองจากลูกค้า (Client Endorsement Letter)
 - ต้นฉบับตารางออกอากาศ (Original Media Schedule)
 - พิมพ์รายละเอียดของผลงาน(เครดิต)ในใบสมัครเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
 - พิมพ์ใบสรุปยอดส่งชิ้นงานเข้าประกวด และพิมพ์แบบฟอร์มการชำระเงิน
 - ส่งไฟล์ soft file สำหรับ ใบสรุปยอดเงิน, แบบฟอร์มการชำระเงิน และ ใบสมัครผลงาน ในรูปแบบซีดี
- ** เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทท่าน กรุณากรอกรายละเอียดในแบบฟอร์มให้ครบถ้วนและชัดเจน****