

## กฎเกณฑ์การส่งผลงานเข้าประกวด (Rule & Regulation)

### สื่อกลางแจ้ง & สื่อแฝงในบรรยากาศ (Outdoor & Ambience)

- รูปแบบผลงานที่ส่งเข้าประกวดให้ส่งเป็น
    - JPEG File, Resolution 300 dpi
    - ขนาดไม่ต่ำกว่า A3 หรือ แนวตั้งไม่ต่ำกว่า 3508 x 4961 pixels แนวนอนไม่ต่ำกว่า 4961 x 3508 pixels
    - 2 โหมดสี RGB สำหรับใช้ในการตัดสีน และ CMYK สำหรับทำ Adman Book
    - ชิ้นงานจริง ติดลงบนกระดาษ Photo Board ขนาด A2 รวมเว้นขอบไว้ด้านละ 3 นิ้ว
  - สำหรับจัดแสดงนิทรรศการ
  - ชิ้นงานสนับสนุนดังนี้ : Video Files Hi-res Mpeg2
    - ขนาด 720\*576
    - DVD Hi Quality
    - ระบบ PAL
    - Sound : Stereo
  - ภาพถ่ายสถานที่ที่ชิ้นงานนั้นติดตั้งอยู่ แนบเป็น Requirement Material (Jpeg File)
  - ต้นฉบับหนังสือรับรองจากลูกค้า (Client Endorsement Letter)
  - ต้นฉบับตารางออกอากาศ (Original Media Schedule)
  - พิมพ์รายละเอียดของผลงาน(เครดิต)ในใบสมัครเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
  - พิมพ์ใบสรุปยอดส่งชิ้นงานเข้าประกวด และพิมพ์แบบฟอร์มการชำระเงิน
  - ส่งไฟล์ soft file สำหรับ ใบสรุปยอดเงิน, แบบฟอร์มการชำระเงิน และ ใบสมัครผลงาน ในรูปแบบซีดี
- \*\* เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทท่าน กรุณากรอกรายละเอียดในแบบฟอร์มให้ครบถ้วนและชัดเจน\*\***