

กฎเกณฑ์การส่งผลงานเข้าประกวด (Rule & Regulation)

กราฟิกดีไซน์ (Graphic Design)

- รูปแบบผลงานที่ส่งเข้าประกวดให้ส่งเป็นชิ้นงานจริงจำนวน 1 ชิ้น พร้อม
 - ภาพผลงานติดลงบนกระดาษ Photo Board ขนาด A2 รวมเว้นขอบไว้ด้านละ 3 นิ้ว
 - JPEG File, Resolution 300 dpi
 - ขนาดไม่ต่ำกว่า A3หรือ แนวนั่งไม่ต่ำกว่า 3508 x 4961 pixels แนวนอนไม่ต่ำกว่า 4961 x 3508 pixels
 - 2 โหมดสี RGB สำหรับการตัดสินใจ และ CMYK สำหรับทำ Adman Book
- ต้นฉบับหนังสือรับรองจากลูกค้า (Client Endorsement Letter)
- ต้นฉบับตารางออกอากาศ (Original Media Schedule)
- พิมพ์รายละเอียดของผลงาน(เครดิต)ในใบสมัครเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
- พิมพ์ใบสรุปยอดส่งชิ้นงานเข้าประกวด และพิมพ์แบบฟอร์มการชำระเงิน
- ส่งไฟล์ soft file สำหรับ ใบสรุปยอดเงิน, แบบฟอร์มการชำระเงิน และ ใบสมัครผลงาน ในรูปแบบซีดี

** เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทท่าน กรุณากรอกรายละเอียดในแบบฟอร์มให้ครบถ้วนและชัดเจน**