

กฎเกณฑ์การส่งผลงานเข้าประกวด (Rule & Regulation) กรังพลีเพื่อชาติ

Requirement:

1. สามารถส่งได้ทุกรูปแบบ (Free Style)
2. อย่างน้อยเอเจนซี่ละ 3 ไอเดีย แต่ละไอเดียสามารถทำได้ทั้ง Single และ Campaign
3. ไม่คิดค่าใช้จ่ายในการส่งงาน
4. กรอกรายละเอียดผลงานในรูปแบบฟอร์มตามที่ได้แนบมาในอีเมล

Support material:

สามารถเลือกทำได้ทั้ง 2 ประเภท จะขึ้นงานก็ได้ จะเป็นประเภทเดียวหรือแคมเปญก็ได้

ประเภทภาพเคลื่อนไหว

- รูปแบบผลงานที่ส่งเข้าประกวดให้ส่งเป็น
 - Video Files Hi-res Mpeg2
 - ขนาด 720 x 576
 - ระบบ PAL
 - DVD Hi Quality
 - Sound : Stereo
- DVD/CD-Rom 1 แผ่นต่อ 1 ผลงาน หากส่งทั้งประเภทเดียวและแคมเปญให้แยก DVD/CD-Rom เป็น 2 แผ่น
- เขียนชื่อผลงานลงใน DVD/CD-Rom และกล่องบรรจุ

ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ การ Layout ต่าง ๆ หรือ Mock up ชี้นงาน

- รูปแบบผลงานที่ส่งเข้าประกวดให้ส่งเป็น
 - JPEG File, Resolution 300 dpi
 - ขนาดไม่ต่ำกว่า A3 หรือ แนวดิ่งไม่ต่ำกว่า 3508 x 4961 pixels แนวนอนไม่ต่ำกว่า 4961 x 3508 pixels
 - โหมดสี RGB สำหรับใช้ในการตัดสี
- พิมพ์รายละเอียดของผลงาน(เครดิต)ในใบสมัครเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
- พิมพ์ใบสรุปยอดส่งชิ้นงานเข้าประกวด
- ส่งไฟล์ soft file สำหรับใบสมัครผลงาน ในรูปแบบซีดี

**** เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทท่าน กรุณากรอกรายละเอียดในรูปแบบฟอร์มให้ครบถ้วนและชัดเจน****