



Adman 2010
Call for Entries

วันหมดเขตส่งผลงานเข้าประกวด
24 กันยายน 2553

Be the First Winner
Of the Most Honorable Awards

CONTENT

● คณะกรรมการจัดการและดำเนินงาน	3
● กติกา	5
● กฎเกณฑ์การส่งผลงานเข้าประกวด	6
● ประเภทของผลงานที่ส่งเข้าประกวด	13
1. ประเภทภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ : Television Commercials	
2. ประเภทสิ่งพิมพ์ : Print	
3. ประเภทสื่อกลางแจ้ง/สื่อแฝงในบรรยากาศ : Outdoor & Ambience	
4. ประเภทวิทยุ : Radio Spot	
5. ประเภทการออกแบบกราฟฟิค : Graphic Design	
6. ประเภทแผนและกลยุทธ์การใช้สื่อโฆษณา : Innovative Use of Media	
7. ประเภทแผนประชาสัมพันธ์ และการตลาดประเภทกิจกรรม: Public Relations & Event Marketing	
8. ประเภท Integrated Marketing Communication (IMC)	
9. ประเภท Interactive & Digital Media	
10. ประเภท Ad That Works	
11. ประเภท Ad That Breaks	
● ค่าสมัครผลงาน	17
● วิธีการชำระเงิน	17
● สถานที่ส่งผลงาน	17
● ตัวอย่าง Presentation Board	18

คณะกรรมการจัดการและดำเนินงาน 2010

คณะที่ปรึกษา

1. คุณวินิจ สุรพงษ์ชัย ประธานคณะกรรมการดำเนินงาน Asia Pacific Advertising Festival
2. คุณภาณุ อิงคะวัต ประธานกิตติมศักดิ์ ลีโอเบอร์เนทท์

คณะกรรมการดำเนินงาน

1. นายกสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย
คุณวิหวัธ ชัยปาณี Worldwide Co-Chairman บริษัท ศรีเอทีฟลูซ เวิร์ดกรุ๊ป จำกัด
2. ประธานคณะกรรมการดำเนินงาน
คุณปารเมศร์ รัชไชยบุญ ประธานกิตติมศักดิ์ สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย
Chairman and CEO บริษัท เทิร์น อะรวาด์ ไฟกัส จำกัด
บริษัท เนื่อนาบุญ จำกัด
3. คณะกรรมการดำเนินงานฝ่ายการตัดสิน
 - คุณพรศิริ ไรจน์เมธา ประธานฝ่ายบริหารงานตัดสิน
ที่ปรึกษา ลีโอเบอร์เนทท์
 - คุณตรง ตันติเวชกุล ประธานที่ปรึกษาการตัดสินการประกวด
Chief Creative Officer บริษัท วาย แอนด์ อาร์ ไทยแลนด์ จำกัด
 - คุณธีรศักดิ์ ธนพัฒนานกุล ประธานคณะกรรมการตัดสินการประกวด
Worldwide Co-Chairman บริษัท ศรีเอทีฟลูซ เวิร์ดกรุ๊ป จำกัด
4. คณะกรรมการดำเนินงานฝ่ายจัดงาน
 - คุณปารเมศร์ รัชไชยบุญ ประธานกิตติมศักดิ์ สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย
Chairman and CEO บริษัท เทิร์น อะรวาด์ ไฟกัส จำกัด,
บริษัท เนื่อนาบุญ จำกัด,
5. คณะกรรมการดำเนินงานฝ่ายสรรหาผู้ให้การสนับสนุน
 - คุณอิชยา สันติตระกูล ประธานฝ่ายสรรหาผู้ให้การสนับสนุน
กรรมการบริหาร บริษัท แบรินด์ คอนเนคชั่นส์ จำกัด
 - คุณพริ้งพราย นิธยานนท์ รองประธานฝ่ายสรรหาผู้ให้การสนับสนุน
กรรมการผู้จัดการ บริษัท กะรัต ฟอเซ็ท จำกัด
 - คุณสรณ์ จงศรีจันทร์ รองประธานฝ่ายสรรหาผู้ให้การสนับสนุน
Chief Business Advisor & Executive Director of
Inspiration, Young & Rubicam Brands
บริษัท ยังก์ แอนด์ รูบิคัม แบรินด์ส์ จำกัด

- คุณสมเกียรติ ลาภณัญชัย รองประธานฝ่ายสรรหาผู้ให้การสนับสนุน
กรรมการผู้จัดการ บริษัท ลีโอ เบอร์เนทท์
(บริษัท สตาร์วิซเซอร์ส กรุ๊ป จำกัด)
 - คุณสงกรานต์ เศรษฐสมภพ รองประธานฝ่ายสรรหาผู้ให้การสนับสนุน
กรรมการผู้จัดการ บริษัท บีบีดีไอ (กรุงเทพ) จำกัด
 - คุณพงษ์สุรีย์ อาศนะเสน รองประธานฝ่ายสรรหาผู้ให้การสนับสนุน
Chief Executive Officer บริษัท ศรีเอทีฟลูซ แบนคอก จำกัด
 - คุณชลกานต์ วิสุทธิพิทักษ์กุล รองประธานฝ่ายสรรหาผู้ให้การสนับสนุน
Managing Partner บริษัท วาย แอนด์ อาร์ ไทยแลนด์ จำกัด
6. คณะกรรมการดำเนินงานฝ่ายประชาสัมพันธ์
- คุณรติ พันธุ์ทวี ผู้อำนวยการบริหาร ประจำสำนักงานกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
7. คณะกรรมการดำเนินงานฝ่ายพัฒนาเว็บไซต์
- คุณอดิศักดิ์ อมรฉัตร Strategic Planning Director
บริษัท ทีบีดับบลิวเอ (ประเทศไทย) จำกัด
8. คณะกรรมการดำเนินงานฝ่ายออกแบบและการพิมพ์
- คุณธีรศักดิ์ ธนพัฒนานกุล ประธานคณะกรรมการตัดสินการประกวด
Worldwide Co-Chairman บริษัท ศรีเอทีฟลูซ เวิลด์กรุ๊ป จำกัด
9. คณะกรรมการดำเนินงานฝ่ายการเงินและการบัญชี
- คุณวิรัช หวังเจริญวงศ์ เภรัญญิก ประธานฝ่ายการเงินและการบัญชี
Executive Vice President – Finance บริษัท โลว์ จำกัด
10. คณะกรรมการดำเนินงานฝ่ายวิชาการ
- ผศ.ดร.ม.ล. วิฎฐาธร จิระประวัติ ประธานฝ่ายวิชาการ
อาจารย์ประจำ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 - คุณอดิศักดิ์ อมรฉัตร รองประธานฝ่ายวิชาการ
Strategic Planning Director บริษัท ทีบีดับบลิวเอ (ประเทศไทย) จำกัด

กติกา

1. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผลงานที่ทำออกเผยแพร่สู่สาธารณชน ตั้งแต่ 1 กรกฎาคม 2552 – 30 มิถุนายน 2553
2. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดประเภทเดี่ยว (Single) 1 entry สามารถส่งได้ไม่เกิน 2 categories อาทิ ถ้าส่งในหมวดประเภทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (Alcoholic Drinks) และประเภทส่งเสริมสังคม (Public Service Message and Cause Appeals) แล้ว จะไม่สามารถส่งใน Category อื่นในหมวดนี้ได้อีก
3. สมาคมฯ มีนโยบายไม่สนับสนุนผลงานที่ไม่ได้นำออกเผยแพร่สู่สาธารณชน หรือที่รู้จักกันในนาม Scam Ad ดังนั้น ทุกผลงานจะต้องแนบเอกสารรับรองจากลูกค้าของผลงาน (Client Endorsement Letter) เพื่อนำมายืนยันว่าผลงานชิ้นนั้นๆ ได้มีการผลิตขึ้นจริงและมีการเผยแพร่จริง โดยเอกสารจะต้องลงท้ายชื่อลูกค้าพร้อมเบอร์ติดต่อที่สามารถตรวจสอบได้
4. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมดถือว่าผู้ส่งผลงานอนุญาตให้ทางสมาคมฯ นำไปตีพิมพ์ ทำสำเนาในรูปแบบของ วิดีโอ, CD-Rom, Adman Book หรือสื่ออื่นๆ เพื่อเผยแพร่ให้เกิดประโยชน์ต่อวงการโฆษณาและการศึกษา และขอสิทธิคัดเลือกผลงานที่ได้รับรางวัลเข้าประกวดในระดับนานาชาติต่อไปโดยไม่ถือเป็นการละเมิดสิทธิ
5. สมาคมฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการจัดกลุ่มหรือเปลี่ยนแปลงหมวดหมู่ของผลงานที่ส่งเข้าประกวด รวมทั้งเปลี่ยนแปลงชนิดและจำนวนรางวัลตามความเหมาะสม โดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด ทราบล่วงหน้า
6. ผลการตัดสินทั้งหมดในทุกรอบ ถือเป็นสิทธิ์ขาดของคณะกรรมการตัดสิน ทางสมาคมฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการคืนเงินค่าสมัครในทุกรณี
7. สมาคมฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการถอนผลงานออกจากการประกวด หรือรับรางวัลคืนโดยไม่จำเป็นต้องคืนเงินค่าสมัคร หากตรวจพบว่าผลงานโฆษณาที่ส่งเข้าประกวดขาดคุณสมบัติตามที่ระบุไว้
8. สมาคมฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการรับผิดชอบในกรณีการสูญหายหรือความเสียหายของผลงานที่ส่งเข้าประกวด
9. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดทั้งหมดเป็นผู้มีสิทธิ์ได้รับรางวัลเท่านั้น
10. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดในปี 2010 ทั้งหมดในทุกประเภท จะตัดสินแบบดิจิทัล ยกเว้นประเภทกราฟฟิก เท่านั้นที่ยังคงจะต้องส่งชิ้นงานจริงมาเพื่อตัดสินผลงานด้วย

กฎเกณฑ์การส่งผลงานเข้าประกวด (Rule & Regulation)

ภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ (Television Commercials)

- รูปแบบผลงานที่ส่งเข้าประกวดให้ส่งเป็น
 - Video Files Hi-res Mpeg2
 - ขนาด 720 x 576
 - ระบบ PAL
 - DVD HI Quality
 - Sound : Stereo
 - DVD หรือ CD-Rom เรื่องละ 1 แผ่น หากส่งทั้งประเภทเดี่ยวและแคมเปญให้แยก DVD/CD-Rom เป็น 2 ชุด
 - เขียนชื่อผลงานลงใน DVD/CD-Rom และกล่องบรรจุ
 - ส่ง Snap Shot ในรูปแบบของ JPEG File ความละเอียด 300 dpi, CMYK สำหรับทำ Adman Book ผลงานละ 4 ภาพ
 - ต้นฉบับหนังสือรับรองจากลูกค้า (Client Endorsement Letter)
 - ต้นฉบับตารางออกอากาศ (Original Media Schedule)
 - พิมพ์รายละเอียดของข้อความโฆษณาในโบสถ์ครเป็นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
 - พิมพ์ใบสรุปยอดส่งชิ้นงานเข้าประกวด และพิมพ์แบบฟอร์มการชำระเงิน
 - ส่ง soft file สำหรับ ใบสรุปยอดเงิน, แบบฟอร์มการชำระเงิน และ โบสถ์ครผลงาน ในรูปแบบซีดี
- ** เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทท่าน กรุณากรอกรายละเอียดในแบบฟอร์มให้ครบถ้วนและชัดเจน****

สิ่งพิมพ์โฆษณา (Print)

- รูปแบบผลงานที่ส่งเข้าประกวดให้ส่งเป็น
 - JPEG File, Resolution 300 dpi
 - ขนาดไม่ต่ำกว่า A3 หรือ แนวตั้งไม่ต่ำกว่า 3508 x 4961 pixels แนวนอนไม่ต่ำกว่า 4961x3508 pixels
 - 2 โหมดสี RGB สำหรับใช้ในการตัดลิน และ CMYK สำหรับทำ Adman Book
 - ชิ้นงานจริง ติดลงบนกระดาษ Photo Board ขนาด A2 รวมเว้นขอบไว้ด้านละ 3 นิ้ว สำหรับจัดแสดงนิทรรศการ
 - ต้นฉบับหนังสือรับรองจากลูกค้า (Client Endorsement Letter)
 - ต้นฉบับตารางออกอากาศ (Original Media Schedule)
 - พิมพ์รายละเอียดของข้อความโฆษณาในโบสถ์ครเป็นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
 - พิมพ์ใบสรุปยอดส่งชิ้นงานเข้าประกวด และพิมพ์แบบฟอร์มการชำระเงิน
 - ส่ง soft file สำหรับ ใบสรุปยอดเงิน, แบบฟอร์มการชำระเงิน และ โบสถ์ครผลงาน ในรูปแบบซีดี
- ** เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทท่าน กรุณากรอกรายละเอียดในแบบฟอร์มให้ครบถ้วนและชัดเจน****

สื่อกลางแจ้ง & สื่อแฝงในบรรยากาศ (Outdoor & Ambience)

- รูปแบบผลงานที่ส่งเข้าประกวดให้ส่งเป็น
 - JPEG File, Resolution 300 dpi
 - ขนาดไม่ต่ำกว่า A3 หรือ แนวตั้งไม่ต่ำกว่า 3508 x 4961 pixels แนวนอนไม่ต่ำกว่า 4961 x 3508 pixels
 - 2 โหมดสี RGB สำหรับการตัดสี และ CMYK สำหรับทำ Adman Book
 - ชิ้นงานจริง ติดลงบนกระดาษ Photo Board ขนาด A2 รวมเว้นขอบไว้ด้านละ 3 นิ้ว
 - สำหรับจัดแสดงนิทรรศการ
 - ชิ้นงานสนับสนุนดังนี้ : Video Files Hi-res Mpeg2
 - ขนาด 720*576
 - DVD HI Quality
 - ระบบ PAL
 - Sound : Stereo
 - ภาพถ่ายสถานที่ที่ชิ้นงานนั้นติดตั้งอยู่ แนบเป็น Requirement Material (Jpeg File)
 - ต้นฉบับหนังสือรับรองจากลูกค้า (Client Endorsement Letter)
 - ต้นฉบับตารางออกอากาศ (Original Media Schedule)
 - พิมพ์รายละเอียดของข้อความโฆษณาในโบสั่มครเป็นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
 - พิมพ์ใบสรุปยอดส่งชิ้นงานเข้าประกวด และพิมพ์แบบฟอร์มการชำระเงิน
 - ส่ง soft file สำหรับ ใบสรุปยอดเงิน, แบบฟอร์มการชำระเงิน และ โบสั่มครผลงาน ในรูปแบบซีดี
- ** เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทท่าน กรุณากรอกรายละเอียดในแบบฟอร์มให้ครบถ้วนและชัดเจน****

โฆษณาทางวิทยุ (Radio Spot)

- รูปแบบผลงานที่ส่งเข้าประกวดให้ส่งเป็น
 - File MP3, Audio Quality : Hight
 - Sound : Stereo
 - พิมพ์รายละเอียด Radio Script และแนบ soft file มาพร้อมกับโบสั่มคร
 - CD-Rom แผ่นละ 1 ผลงาน หากส่งทั้งประเภทเดี่ยวและแคมเปญให้แยก DVD/CD-Rom เป็น 2 ชุด
 - เขียนชื่อผลงานโฆษณาลงบน CD-Rom และกล่องบรรจุ
 - ต้นฉบับหนังสือรับรองจากลูกค้า (Client Endorsement Letter)
 - ต้นฉบับตารางออกอากาศ (Original Media Schedule)
 - พิมพ์รายละเอียดของข้อความโฆษณาในโบสั่มครเป็นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
 - พิมพ์ใบสรุปยอดส่งชิ้นงานเข้าประกวด และพิมพ์แบบฟอร์มการชำระเงิน
 - ส่ง soft file สำหรับ ใบสรุปยอดเงิน, แบบฟอร์มการชำระเงิน และ โบสั่มครผลงาน ในรูปแบบซีดี
- ** เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทท่าน กรุณากรอกรายละเอียดในแบบฟอร์มให้ครบถ้วนและชัดเจน****

กราฟฟิก ดีไซน์ (Graphic Design)

- รูปแบบผลงานที่ส่งเข้าประกวดให้ส่งเป็นชิ้นงานจริงจำนวน 1 ชิ้น พร้อม
 - ภาพผลงานติดลงบนกระดาษ Photo Board ขนาด A2 รวมเว้นขอบไว้ด้านละ 3 นิ้ว
 - JPEG File, Resolution 300 dpi
 - ขนาดไม่ต่ำกว่า A3 หรือ แนวนั่งไม่ต่ำกว่า 3508 x 4961 pixels แนวนอนไม่ต่ำกว่า 4961 x 3508 pixels
 - 2 โหมดสี RGB สำหรับใช้ในการตัดสี และ CMYK สำหรับทำ Adman Book
 - ต้นฉบับหนังสือรับรองจากลูกค้า (Client Endorsement Letter)
 - ต้นฉบับตารางออกอากาศ (Original Media Schedule)
 - พิมพ์รายละเอียดของข้อความโฆษณาในโบสถ์ครเป็นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
 - พิมพ์ใบสรุปยอดส่งชิ้นงานเข้าประกวด และพิมพ์แบบฟอร์มการชำระเงิน
 - ส่ง soft file สำหรับ ใบสรุปยอดเงิน, แบบฟอร์มการชำระเงิน และ โบสถ์ครผลงาน ในรูปแบบซีดี
- ** เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทท่าน กรุณากรอกรายละเอียดในแบบฟอร์มให้ครบถ้วนและชัดเจน****

แผนและกลยุทธ์การใช้สื่อโฆษณา (Innovative Media)

- รูปแบบวีดิโอพรีเมียมเดชั่น ในรูปแบบ Video Files Hi-res Mpeg2
 - ขนาด 720*576 ระบบ PAL
 - DVD HI Quality Sound : Stereo
 ซึ่งบรรจุด้วยภาพยนตร์โฆษณา/ภาพยนตร์/กิจกรรมทางด้านการตลาดไม่เกิน 3 นาที ประกอบด้วย ภาพ Key Visuals และคำบรรยายสั้นๆเกี่ยวกับโจทย์, ไอเดียและผลลัพธ์
 - JPEG File, Resolution 300 dpi
 - ขนาดไม่ต่ำกว่า A3 หรือ แนวนั่งไม่ต่ำกว่า 3508 X4961 pixels แนวนอนไม่ต่ำกว่า 4961x 3508 pixels
 - 2 โหมดสี RGB สำหรับใช้ในการตัดสี และ CMYK สำหรับทำ Adman Book
 - พรีเมียมเดชั่นบอร์ด ในรูปแบบ
 - ติดลงบนกระดาษ Photo Board ขนาด A2 รวมเว้นขอบไว้ด้านละ 3 นิ้ว
 - ภาพ Key Visuals และคำอธิบายสั้นๆเกี่ยวกับโจทย์, ไอเดียและผลลัพธ์
 - ภาพชิ้นงานโฆษณา
 - ภาพต่างๆ ของงานที่ส่งเข้าประกวดติดลงบนกระดาษ Photo Board 1 แผ่นขนาดไม่เกิน 30 x 20 นิ้ว ไม่เกิน 3 แผ่น
 - ต้นฉบับหนังสือรับรองจากลูกค้า (Client Endorsement Letter)
 - ต้นฉบับตารางออกอากาศ (Original Media Schedule)
 - พิมพ์รายละเอียดของข้อความโฆษณาในโบสถ์ครเป็นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
 - พิมพ์ใบสรุปยอดส่งชิ้นงานเข้าประกวด และพิมพ์แบบฟอร์มการชำระเงิน
 - ส่ง soft file สำหรับ ใบสรุปยอดเงิน, แบบฟอร์มการชำระเงิน และ โบสถ์ครผลงาน ในรูปแบบซีดี
- ** เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทท่าน กรุณากรอกรายละเอียดในแบบฟอร์มให้ครบถ้วนและชัดเจน****

แผนประชาสัมพันธ์ และ การตลาดประเภทกิจกรรม (Public Relation & Event Marketing)

- รูปแบบวีดิโอฟรีเซ้นเตชัน ในรูปแบบ Video Files Hi-res Mpeg2
 - ขนาด 720*576 ระบบ PAL
 - DVD HI Quality Sound : Stereo
 ซึ่งบรรจุด้วยภาพยนตร์โฆษณา/ภาพยนตร์/กิจกรรมทางการตลาดไม่เกิน 3 นาที ประกอบด้วย ภาพ Key Visuals และคำบรรยายสั้นๆเกี่ยวกับโจทย์, ไอเดียและผลลัพธ์
 - JPEG File, Resolution 300 dpi
 - ขนาดไม่ต่ำกว่าA3หรือ แนวตั้งไม่ต่ำกว่า 3508 X4961 pixels แนวนอนไม่ต่ำกว่า 4961x 3508 pixels
 - 2 โหมดสี RGB สำหรับใช้ในการตัดสีน และ CMYK สำหรับทำ Adman Book
 - ฟรีเซ้นเตชันบอร์ด ในรูปแบบ
 - ติดลงบนกระดาษ Photo Board ขนาด A2 รวมเว้นขอบไว้ด้านละ 3 นิ้ว
 - ภาพ Key Visuals และคำอธิบายสั้นๆเกี่ยวกับโจทย์, ไอเดียและผลลัพธ์
 - ภาพชิ้นงานโฆษณา
 - ภาพต่างๆ ของงานที่ส่งเข้าประกวดติดลงบนกระดาษ Photo Board 1 แผ่นขนาดไม่เกิน 30 x 20 นิ้ว ไม่เกิน 3 แผ่น
 - ต้นฉบับหนังสือรับรองจากลูกค้า (Client Endorsement Letter)
 - ต้นฉบับตารางออกอากาศ (Original Media Schedule)
 - พิมพ์รายละเอียดของข้อความโฆษณาในโบสถ์ครเป็นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
 - พิมพ์ใบสรุปยอดส่งชิ้นงานเข้าประกวด และพิมพ์แบบฟอร์มการชำระเงิน
 - ส่ง soft file สำหรับ ใบสรุปยอดเงิน, แบบฟอร์มการชำระเงิน และ โบสถ์ครผลงาน ในรูปแบบซีดี
- ** เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทท่าน กรุณากรอกรายละเอียดในแบบฟอร์มให้ครบถ้วนและชัดเจน****

Integrated Marketing Communication (IMC): Campaign Only

- รูปแบบวีดิโอฟรีเซ้นเตชัน ในรูปแบบ Video Files Hi-res Mpeg2
 - ขนาด 720*576 ระบบ PAL
 - DVD HI Quality Sound : Stereo
 ซึ่งบรรจุด้วยภาพยนตร์โฆษณา/ภาพยนตร์/กิจกรรมทางการตลาดไม่เกิน 3 นาที ประกอบด้วย ภาพ Key Visuals และคำบรรยายสั้นๆเกี่ยวกับโจทย์, ไอเดียและผลลัพธ์
 - JPEG File, Resolution 300 dpi
 - ขนาดไม่ต่ำกว่าA3หรือ แนวตั้งไม่ต่ำกว่า 3508 X4961 pixels แนวนอนไม่ต่ำกว่า 4961x 3508 pixels
 - 2 โหมดสี RGB สำหรับใช้ในการตัดสีน และ CMYK สำหรับทำ Adman Book

- ฟรีเซ็นเตอร์บอร์ด ในรูปแบบ
 - ติดลงบนกระดาษ Photo Board ขนาด A2 รวมเว้นขอบไว้ด้านละ 3 นิ้ว
 - ภาพ Key Visuals และคำอธิบายสั้นๆเกี่ยวกับโจทย์, ไอเดียและผลลัพธ์
 - ภาพชิ้นงานโฆษณา
 - ภาพต่างๆ ของงานที่ส่งเข้าประกวดติดลงบนกระดาษ Photo Board 1 แผ่นขนาดไม่เกิน 30 x 20 นิ้ว ไม่เกิน 3 แผ่น
 - ต้นฉบับหนังสือรับรองจากลูกค้า (Client Endorsement Letter)
 - ต้นฉบับตารางออกอากาศ (Original Media Schedule)
 - พิมพ์รายละเอียดของข้อความโฆษณาในโบสั่มครเป็นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
 - พิมพ์ใบสรุปยอดส่งชิ้นงานเข้าประกวด และพิมพ์แบบฟอร์มการชำระเงิน
 - ส่ง soft file สำหรับ ใบสรุปยอดเงิน, แบบฟอร์มการชำระเงิน และ โบสั่มครผลงาน ในรูปแบบซีดี
- ** เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทท่าน กรุณากรอกรายละเอียดในแบบฟอร์มให้ครบถ้วนและชัดเจน****

Interactive & Digital Media

- รูปแบบวิดีโอฟรีเซ็นเตอร์ ในรูปแบบ Video Files Hi-res Mpeg2
 - ขนาด 720*576 ระบบ PAL
 - DVD HI Quality Sound : Stereo
 แสดงการทำงานของชิ้นงานประเภทนั้นๆ เพื่อใช้ในการตัดสินใจ
 - ระบุ URL อย่างชัดเจน
 - JPEG File, Resolution 300 dpi
 - ขนาดไม่ต่ำกว่า A3 หรือ แนวดิ่งไม่ต่ำกว่า 3508 x 4961 pixels แนวนอนไม่ต่ำกว่า 4961x 3508 pixels
 - 2 โหมดสี RGB สำหรับใช้ในการตัดสินใจ และ CMYK สำหรับทำ Adman Book
 - ต้นฉบับหนังสือรับรองจากลูกค้า (Client Endorsement Letter)
 - ต้นฉบับตารางออกอากาศ (Original Media Schedule)
 - พิมพ์รายละเอียดของข้อความโฆษณาในโบสั่มครเป็นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
 - พิมพ์ใบสรุปยอดส่งชิ้นงานเข้าประกวด และพิมพ์แบบฟอร์มการชำระเงิน
 - ส่ง soft file สำหรับ ใบสรุปยอดเงิน, แบบฟอร์มการชำระเงิน และ โบสั่มครผลงาน ในรูปแบบซีดี
- ** เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทท่าน กรุณากรอกรายละเอียดในแบบฟอร์มให้ครบถ้วนและชัดเจน****

Ad That Works: Campaign Only

- รูปแบบวีดีโอฟรีเซ้นเตชัน ในรูปแบบ Video Files Hi-res Mpeg2
 - ขนาด 720*576 ระบบ PAL
 - DVD HI Quality Sound : Stereo

ซึ่งบรรจุด้วยภาพยนตร์โฆษณา/ภาพยนตร์/กิจกรรมทางด้านการตลาดไม่เกิน 3 นาที ประกอบด้วยภาพ Key Visuals และคำบรรยายสั้นๆเกี่ยวกับโจทย์, ไอเดียและผลลัพธ์

 - JPEG File, Resolution 300 dpi
 - ขนาดไม่ต่ำกว่าA3หรือ แนวดิ่งไม่ต่ำกว่า 3508 X4961 pixels แนวนอนไม่ต่ำกว่า 4961x 3508 pixels
 - 2 โหมดสี RGB สำหรับใช้ในการตัดสีน และ CMYK สำหรับทำ Adman Book
 - ฟรีเซ้นเตชันบอร์ด ในรูปแบบ
 - ติดลงบนกระดาษ Photo Board ขนาด A2 รวมเว้นขอบไว้ด้านละ 3 นิ้ว
 - ภาพ Key Visuals และคำอธิบายสั้นๆเกี่ยวกับโจทย์, ไอเดียและผลลัพธ์
 - ภาพชิ้นงานโฆษณา
 - ภาพต่างๆ ของงานที่ส่งเข้าประกวดติดลงบนกระดาษ Photo Board 1 แผ่นขนาดไม่เกิน 30 x 20 นิ้ว ไม่เกิน 3 แผ่น
 - ต้นฉบับหนังสือรับรองจากลูกค้า (Client Endorsement Letter)
 - ต้นฉบับตารางออกอากาศ (Original Media Schedule)
 - พิมพ์รายละเอียดของข้อความโฆษณาในโบสถ์ครเป็นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
 - พิมพ์ใบสรุปยอดส่งชิ้นงานเข้าประกวด และพิมพ์แบบฟอร์มการชำระเงิน
 - ส่ง soft file สำหรับ ใบสรุปยอดเงิน, แบบฟอร์มการชำระเงิน และ โบสถ์ครผลงาน ในรูปแบบซีดี
- ** เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทท่าน กรุณากรอกรายละเอียดในแบบฟอร์มให้ครบถ้วนและชัดเจน****

Ad That Breaks: Campaign Only

- รูปแบบวีดีโอฟรีเซ้นเตชัน ในรูปแบบ Video Files Hi-res Mpeg2 ความยาวไม่เกิน 5 นาที
 - ขนาด 720 x 576 ระบบ PAL
 - DVD HI Quality Sound : Stereo

JPEG File, Resolution 300 dpi

 - ขนาดไม่ต่ำกว่าA3หรือ แนวดิ่งไม่ต่ำกว่า 3508 x 4961 pixels แนวนอนไม่ต่ำกว่า 4961x 3508 pixels
 - 2 โหมดสี RGB สำหรับใช้ในการตัดสีน และ CMYK สำหรับทำ Adman Book
- ฟรีเซ้นเตชันบอร์ด ในรูปแบบ
 - JPEG File, Resolution 300 dpi
 - ขนาดไม่ต่ำกว่า A3 หรือ แนวดิ่งไม่ต่ำกว่า 3508 x 4961 pixels แนวนอนไม่ต่ำกว่า 4961x 3508 pixels
 - 2 โหมดสี RGB สำหรับใช้ในการตัดสีน และ CMYK สำหรับทำ Adman Book
 - ติดผลงานลงบนกระดาษ Photo Board ขนาด A2 (A3 สองแผ่น) รวมเว้นขอบไว้ด้านละ 3 นิ้ว

- เนื้อหาภายในพรีเซ็นเตชันบอร์ดจะต้องประกอบด้วย
 - ภาพ Key Visuals และคำอธิบายสั้นๆเกี่ยวกับโจทย์, ไอเดียและผลลัพธ์
 - ภาพไอเดีย
 - ภาพต่างๆ ของงานที่ส่งเข้าประกวดติดลงบนกระดาษ Photo Board 1 แผ่นขนาดไม่เกิน 30 x 20 นิ้ว ไม่เกิน 3 แผ่น
 - ต้นฉบับหนังสือรับรองจากลูกค้า (Client Endorsement Letter)
 - ต้นฉบับตารางออกอากาศ (Original Media Schedule)
 - พิมพ์รายละเอียดของข้อความโฆษณาในโบสั่มครเป็นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
 - พิมพ์ใบสรุปยอดส่งชิ้นงานเข้าประกวด และพิมพ์แบบฟอร์มการชำระเงิน
 - ส่ง soft file สำหรับ ใบสรุปยอดเงิน, แบบฟอร์มการชำระเงิน และ โบสั่มครผลงาน ในรูปแบบซีดี
- ** เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทท่าน กรุณากรอกรายละเอียดในแบบฟอร์มให้ครบถ้วนและชัดเจน****

ประเภทของผลงานที่ส่งเข้าประกวด : Categories

สื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ และสิ่งพิมพ์ : Television Commercials & Print

Category 1 – 15: Single | Category 16: Campaign

1. ประเภทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (Alcoholic Drinks)
2. ประเภทเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (Non-Alcoholic Drinks)
3. ประเภทขนมขบเคี้ยว ของว่าง เครื่องปรุงอาหาร (Confectionery, Snacks, Savory Foods & Seasoning)
4. ประเภทผลิตภัณฑ์ที่ใช้ภายในบ้าน & ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับสัตว์เลี้ยง
(Household Maintenance Products & Pet Products)
5. ประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์ตกแต่งบ้าน (Home Appliance & Furnishings)
6. ประเภทโทรคมนาคม อุปกรณ์สำนักงาน & บริการ
(Telecommunication, Business Equipment & Services)
7. ประเภทเสื้อผ้า รองเท้า ของแต่งตัว ผลิตภัณฑ์
(Clothing, Footwear, Accessories, Health and Beauty Products/Services, Cosmetics & Luxury Items)
8. ประเภทรถยนต์ อุปกรณ์ยานยนต์ & บริการ
(Auto Vehicles, Automotive Products & Services)
9. ประเภทธนาคาร การลงทุน การประกัน และพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
(Banking, Investment, Insurance, Property Development)
10. ประเภทร้านฟาสต์ฟู้ด ภัตตาคาร ร้านค้าปลีก
(Fast Food Outlets, Restaurants, Retail Stores)
11. ประเภทการขนส่ง การเดินทาง & การท่องเที่ยว บันเทิง & พักผ่อน
(Transportation, Travel & Tourism, Entertainment & Leisure)
12. ประเภทหนังสือพิมพ์ & สื่อโฆษณาต่างๆ (Publication & Media)
13. ประเภทสถาบัน (Corporate)
14. ประเภทส่งเสริมสังคม (Public Service Message and Cause Appeals)
15. ประเภทส่งเสริมการขาย (Promotion)
16. ประเภทแคมเปญ (Campaign)

สื่อกลางแจ้งและสื่อแฝงในบรรยากาศ : Outdoor & Ambience

1. Single for Conventional Media
2. Campaign for Conventional Media
3. Single for Non-Conventional Media
4. Campaign for Non-Conventional Media

สื่อวิทยุ : Radio

1. ประเภทผลิตภัณฑ์ (Single for Product)
2. ประเภทสถาบัน (Single for Institute)
3. ประเภทส่งเสริมการขาย (Single for Promotion)
4. ประเภทส่งเสริมสังคม (Single for Social Contribution)
5. ประเภทแคมเปญ (Campaign for Radio Spot)

การออกแบบกราฟฟิก : Graphic

1. Single for Corporate Identity
2. Single for Packaging
3. Single for Collateral Material: Brochure/Leaflet/ Annual Report/Direct Mail
4. Campaign for Graphic

แผนและกลยุทธ์การใช้สื่อโฆษณา : Innovative Use of Media

1. Use of Traditional Media: Single
2. Use of Traditional Media: Campaign
3. Use of Media Activation: Single
4. Use of Media Activation: Campaign
5. Use of Mix Media: Campaign only

แผนประชาสัมพันธ์ และ การตลาดประเภทกิจกรรม (Public Relation & Event Marketing)

1. ระยะเวลาไม่เกิน 10 วันในการจัดงาน (One Time Publicity)
2. ระยะเวลาในการจัดงานระหว่าง 1 กรกฎาคม 2552 ถึง 30 มิถุนายน 2553
(Campaign Publicity)
3. Internal Event ระยะเวลาไม่เกิน 10 วันในการจัดงาน (One Time Event)
4. Internal Event ระยะเวลาในการจัดงานระหว่าง
1 กรกฎาคม 2552 ถึง 30 มิถุนายน 2553 (Campaign Event)
5. Consumer Event ระยะเวลาไม่เกิน 10 วันในการจัดงาน (One Time Event)
6. Consumer Event ระยะเวลาในการจัดงานระหว่าง
1 กรกฎาคม 2552 ถึง 30 มิถุนายน 2553 (Campaign Event)

Integrated Marketing Communication (IMC) : Campaign only

ชิ้นงานโฆษณาจะต้องลงสื่อโฆษณาตั้งแต่ 3 สื่อขึ้นไป

Interactive & Digital Media Category

1. Advertising (Banner, Pop-Up) : Single
2. Advertising (Banner, Pop-Up) : Campaign
3. Website Design : Single
4. Website Design : Campaign
5. Viral Advertising : Single
6. Viral Advertising : Campaign
7. Integrated Interactive Campaign

Ad That Works

Trophies for Strategic & Brand Planning

เป็นรางวัลที่เปิดกว้าง สำหรับงานสื่อสารการตลาดทุกประเภท หรือหลายประเภทรวมกัน โดยพิจารณาจาก ผลสำเร็จ ที่ได้รับจากงานสื่อสารการตลาดนั้นๆ โดยความสำเร็จจะมาจากกลยุทธ์การสื่อสาร การเลือกใช้สื่อ การผสมผสานสื่อ ความคิดสร้างสรรค์ในการทำงานสื่อสารการตลาด ความแปลกใหม่ของสื่อ

Ad That Breaks (New Category)

Ad That Breaks เป็นรางวัลที่มอบให้กับผลงานที่มีความคิดสร้างสรรค์ (Breakthrough Ideas: แหก แหกแนว) ไม่ซ้ำกับในรูปแบบและวิธีเดิมๆ เป็นรูปแบบที่แปลกใหม่ ทั้งไอดีเดียว วิธีการนำเสนอ และการใช้สื่อ ที่สำคัญผลงานต้องเป็นงานที่ทำให้วงการโฆษณาไม่ย่ออยู่กับที่ และแสดงให้เห็นถึงทิศทางที่อุตสาหกรรมโฆษณาที่กำลังรุดหน้า

รางวัลเพื่อชาติ (Special Awards For This Year Only)

รางวัลเพื่อชาติเป็นรางวัลพิเศษที่ตั้งขึ้นมาเพื่อให้คนโฆษณารวมตัวกัน เพื่อชาติไม่ใช่เพื่อตัวเองหรือพวกพ้อง เพื่อแสดงความคิด “ ทำอย่างไรให้คนไทยกลับมารักกัน ” โดยไม่จำกัดทั้งวิธีการนำเสนอ และสื่อที่ใช้ ด้วยการขอความร่วมมือให้แต่ละเอเจนซี่ ส่งความคิดเข้ามา อย่างน้อยเอเจนซี่ละ 3 ความคิด ความคิดที่ได้รับการคัดเลือก จะถูกนำมาทำจริง ภายใต้ชื่อ Agency Thailand Co.,Ltd เพื่อแสดงถึงความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของคนโฆษณา

ประเภทรางวัล : Type of Awards

1. Gold Awards
2. Silver Awards
3. Bronze Awards
4. Special Awards

รางวัลพิเศษ : Special Awards

1. Best of TV (โฆษณาโทรทัศน์ยอดเยี่ยม)
2. Best of Print/Outdoor & Ambience (โฆษณาสิ่งพิมพ์ยอดเยี่ยม)
3. Best of Graphic (โฆษณาการออกแบบกราฟิกยอดเยี่ยม)
4. Advertiser of the Year (based on clients that won the most awards of that year) (ลูกค้าแห่งปี)
5. Agency of the Year (based on the Agency that won the most awards of that year) (เอเจนซี่แห่งปี)
6. Production House of the Year (based on the production house that won the most awards of that year) (โปรดักชั่นเฮาส์แห่งปี)
7. รางวัลเพื่อชาติ

ค่าสมัครผลงาน

ประเภทเดี่ยว (1 ชิ้นงาน ต่อ 1 ใบสมัคร)	1,500 Baht
ประเภทแคมเปญ (1 แคมเปญ ต่อ 1 ใบสมัคร)	4,500 Baht
(ไม่เกิน 4 ชิ้น ชิ้นที่เกินคิดชิ้นละ 1,500 บาทต่อชิ้น)	
Ad That Works / Ad That Breaks (1 ชิ้นงาน ต่อ 1 ใบสมัคร)	8,000 Baht

วิธีการชำระเงิน

- เงินสด

- เช็คส่งจ่ายในนาม “สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย”

- โอนเงินผ่านธนาคารกรุงศรีอยุธยา สาขาประชานิเวศน์ 1

ชื่อบัญชี สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย เลขที่บัญชี 280-1-18103-9 บัญชีออมทรัพย์

กรุณาฝากเงิน (Pay In) กลับมาที่บริษัท แพลนโนวา จำกัด แฟกซ์ 0-2530-9292-3

ระยะเวลาการส่งผลงาน 25 สิงหาคม – 24 กันยายน 2553

สถานที่ส่งผลงาน

บริษัท แพลนโนวา จำกัด

1537 ทาวน์ อิน ทาวน์ ซอย 3/1, ถนนศรีวิภา วังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310

โทร 0-2530-9300 แฟกซ์ 0-2530-9292, 0-2530-9293

- คุณไพฑูรย์ (ทูน) ต่อ 26 หรือ paithoon@plannova.co.th
- คุณพบบุญ (ก๊วก) ต่อ 25 หรือ phobboon@plannova.co.th
- คุณชมนุช (นู้ก) ต่อ 24 หรือ chompunuch@plannova.co.th

Website : www.adman2010.com

ตัวอย่าง Presentation Board

Presentation Board

Clear & Concise Text separated in 3 sections (maximum for each section)



✦ Clear & Relevant Images

No Agency Logo